



La Fibre se déploie à Berrwiller

Ce mercredi 14 octobre, Fabian Jordan, maire de Berrwiller et Président de Mulhouse Alsace Agglomération, et Yann Le Dû, délégué régional Orange en Alsace ont dévoilé le plan de déploiement du FttH (Fiber To the Home) de la commune.

Les premiers logements de Berrwiller seront raccordés à la fibre dès novembre 2020 et la totalité des foyers et entreprises de la commune sera raccordable d'ici fin 2020.

Dans le Haut-Rhin, Orange a démarré le déploiement de la fibre optique dans 41 communes ; plus de 135 000 logements ou locaux professionnels y sont éligibles à fin juin 2020.

Afin que les habitants de Berrwiller puissent bénéficier de ce nouveau réseau, il est important que ceux-ci contactent dès aujourd'hui leur syndic ou leur bailleur et demandent que le sujet du raccordement de leur immeuble soit abordé et voté en Assemblée générale. Dès lors, l'opérateur choisi pourra installer les points de branchement en face de chaque logement et le client pourra choisir le Fournisseur d'Accès Internet (FAI) de son choix pour effectuer le raccordement final à son domicile.

Pour Yann Le Dû, délégué régional Orange en Alsace, « *le déploiement de la fibre optique est un enjeu majeur pour l'attractivité économique de la commune et permet aux citoyens d'accéder à de nouveaux services. Notre ambition est claire : permettre aux habitants de profiter de la révolution numérique, avec une qualité de service exemplaire dans tous les lieux qui comptent pour eux.* »

Pour Fabian Jordan, maire de Berrwiller et Président de Mulhouse Alsace Agglomération, « *Berrwiller s'est profondément transformé ces dernières années par des équipements structurants importants, une démarche de transition énergétique poussée et des services rendus à la population de qualité. L'arrivée de la fibre optique s'inscrit dans cette dynamique de développement. A la fois le développement d'un service attendu par la population pour pouvoir vivre avec son temps et s'inscrire dans la transition numérique de notre société. Mais il s'agit aussi de développement économique, pour faciliter le travail de nos entreprises implantées dans le village pour lesquelles l'arrivée de la fibre constitue un pas de géant dans le développement de leur entreprise. La commune accompagnera Orange dans ce déploiement, pour qu'il se fasse dans les meilleures conditions pour répondre à toutes ces attentes légitimes.* »

Ces logements accèdent désormais à de nombreux usages

Pour répondre aux attentes et besoins de chaque foyer, Orange laisse au client la possibilité de choisir ce qui compte vraiment pour elle ou lui et de personnaliser son offre Fibre : soit les offres Livebox Fibre jusqu'à 400Mbit/s en débit descendant, soit les offres Livebox Fibre Up jusqu'à 2Gbit/s en débit descendant, un wifi plus performant et le multi écran TV offert sur demande avec le 2e décodeur TV.

La Fibre d'Orange, c'est aussi le meilleur des équipements pour la TV et le divertissement des familles : le nouveau décodeur TV UHD pour tous les clients quelle que soit l'offre Fibre choisie, avec toutes les fonctionnalités haut de marché (image Ultra Haute Définition, son cinéma Dolby Atmos®, compatibilité Netflix), tout cela dans un format ultra compact !

La Fibre d'Orange, c'est la possibilité de profiter de tous les usages en simultané sur tous les écrans du foyer. C'est donc pouvoir accéder à une nouvelle dimension de partage de données, de divertissements et de sensations grâce à une technologie 100% prête pour le futur. Pour les entreprises, la technologie de fibre mutualisée FttH est adaptée au raccordement à internet ou à un réseau privé de petits sites de type agence ou boutique.

C'est un service 100% accompagné, grâce à des outils innovants et des spécialistes présents à chaque étape. L'installation est effectuée par des experts qui assurent des travaux discrets et une mise en service des équipements accompagnée de conseils.

Orange, leader sur la fibre optique

Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025, Orange poursuit son investissement sur la fibre optique sur le territoire français.

Au 30 juin 2020, Orange compte 19,3 millions de foyers raccordables et se positionne comme le leader incontesté de la fibre en France avec un total de 3,8 millions de clients. Orange a fait tout son possible pour mobiliser les ressources terrain afin de revenir le plus vite possible au rythme de production d'avant la crise sanitaire. Cette mobilisation a permis de revenir au rythme de production équivalant à la période pré-covid, même si la situation reste fragile pour beaucoup d'acteurs du secteur. Orange a la volonté de délivrer en 2020 le même volume de prises qu'en 2019, malgré cette crise.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter: [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited