

12^e épisode m2A et moi

Joël Pfauwadel - Berrwiller

Du producteur au consommateur : tel est le credo de Joël Pfauwadel, éleveur à Berrwiller, qui vend en circuits courts ses produits bio. Une philosophie partagée par trois autres exploitants du village.

Avec pour activité principale l'élevage de vaches laitières de race Simmental, réputées pour la richesse de leur lait en vue de la production fromagère, Joël Pfauwadel détaille sa philosophie : « *Je suis convaincu qu'il faut respecter le produit tel qu'il est et le transformer avec très peu de choses. Les circuits courts ont de plus en plus de succès car les consommateurs veulent connaître l'origine du produit et les conditions de sa transformation. C'est important de connaître l'origine de ce que l'on mange et la proximité de la production est une valeur de plus en plus recherchée. Je vends mes produits à la ferme, dans un magasin de producteurs à Ruelisheim et par le réseau AMAP.* »

Joël n'est pas le seul à Berrwiller à travailler en circuits courts. Trois autres collègues pratiquent également la vente directe.

Hélène, Pascale et Thomas Krust sont éleveurs de race Jersaise, fromagers, céréaliers, meuniers, boulangers et maraîchers. Ils pratiquent la biodynamie depuis 1979 et proposent leurs produits frais, bio et locaux dans le magasin de leur exploitation.

Francine et François Sester cultivent une quinzaine de variétés de pommes qu'ils vendent à la ferme ainsi que toute la gamme des vins d'Alsace issus de leurs vignes.

Marie-Pierre et Pascal Pierré élèvent 130 truies qu'ils engraisent, disposent d'un atelier de découpe et de transformation et sont labellisés Bleu Blanc Cœur. Très bientôt, ils ouvriront un point de vente dans leur propre ferme.

Le saviez-vous ?

- m2A travaille au maintien des terres agricoles sur l'agglomération

- m2A est labellisée pour son Projet Alimentaire Territorial (PAT) par le Ministère de l'Agriculture :

► Reconnaissance de projets accompagnant la transformation des modèles locaux de production et de distribution

► Une meilleure réponse aux besoins des consommateurs, une contribution au dynamisme économique du territoire.

- Les objectifs :

- développer l'autonomie alimentaire du territoire
- promouvoir une agriculture à faible impact environnemental : agriculture locale et biologique
- permettre l'accessibilité pour tous à une alimentation saine et de qualité
- maintenir et développer l'emploi dans toute la filière alimentaire de proximité

- m2A amplifie l'approvisionnement en produits bio et locaux dans les cantines scolaires

- m2A soutient le développement des circuits courts, de la vente au particulier et de l'agriculture biologique (75 points de ventes, 1900 paniers distribués par semaine)